



Código de conducta
empresarial de AMG



| | |
|--|---|
| I. MENSAJE DE NUESTRO DIRECTOR GENERAL..... | 3 |
| II. VALORES AMG | 4 |
| III. CÓDIGO DE CONDUCTA EMPRESARIAL DE AMG | 6 |
| IV. TOMAR DECISIONES ÉTICAS..... | 7 |
| V. INFORMAR Y DENUNCIAR.. | 8 |

1. Actuamos con seguridad 9

| | |
|--|----|
| 1.1 Salud y seguridad de los trabajadores..... | 10 |
| 1.2 Activos de la empresa..... | 10 |
| 1.3 Información confidencial..... | 10 |
| 1.4 Propiedad intelectual..... | 11 |
| 1.5 Ciberseguridad..... | 11 |
| 1.6 Redes sociales..... | 12 |
| 1.7 Privacidad y protección de datos | 12 |

2. Creamos valor para nuestros grupos de interés 14

| | |
|---|----|
| 2.1 Relaciones con empresas y proveedores..... | 15 |
| 2.2 Sanciones y control de las exportaciones..... | 15 |
| 2.3 Competencia leal..... | 16 |
| 2.4 Comunicación externa..... | 16 |

3. Respetamos a las personas 17

| | |
|--|----|
| 3.1 Igualdad de oportunidades y diversidad | 18 |
| 3.2 Discriminación y acoso | 18 |
| 3.3 Derechos Humanos | 18 |
| 3.4 Comunidades..... | 19 |

4. Protegemos nuestro planeta reduciendo las emisiones de CO₂ 20

| | |
|--|----|
| 4.1 ESG y responsabilidad medioambiental | 21 |
|--|----|

5. Actuamos con integridad 22

| | |
|---|----|
| 5.1 Lucha contra la corrupción..... | 23 |
| i. Lucha contra el soborno y la corrupción | 23 |
| ii. Conflictos de intereses..... | 23 |
| iii. Entretenimiento y regalos de empresa | 23 |
| iv. Delitos financieros, fraude y blanqueo de capitales | 24 |
| v. Trabajar con los gobiernos..... | 24 |
| vi. Contribuciones políticas..... | 24 |
| 5.2 Operaciones con información privilegiada | 24 |
| 5.3 Integridad de libros y registros..... | 25 |

I. MENSAJE DE NUESTRO DIRECTOR EJECUTIVO

“La honestidad, la integridad y la responsabilidad son los cimientos sobre los que se asienta AMG. Estoy inmensamente orgulloso de estos cimientos y del trabajo que cada uno de nosotros realiza cada día para garantizar y proteger la reputación de AMG.”

La reputación de honestidad, integridad y responsabilidad de AMG son componentes esenciales de nuestro éxito. Por eso les pido a cada uno de ustedes que se unan a mí en el compromiso de defender los Valores de AMG y los principios contenidos en el Código de Conducta Empresarial de AMG.

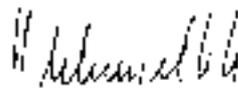
El Código de Conducta Empresarial de AMG sirve para guiar las acciones de todos los empleados. Debe utilizarse como una herramienta que le ayude a tomar las decisiones correctas y a resolver los problemas éticos con los que se pueda encontrar. El Código nos ayuda a hacer lo correcto y a cumplir las normas dondequiera que operemos en todo el mundo.

Nuestro Código de Conducta Empresarial refleja los cambios en nuestro entorno de trabajo. Fuertemente comprometidos con la sostenibilidad medioambiental desde nuestra fundación, nuestros Valores abarcan ahora el cuidado del planeta a través del trabajo de AMG que permite reducir las emisiones de CO₂. El Código contiene orientaciones sobre nuevas políticas en materia de ciberdelincuencia, relaciones empresariales y con proveedores, diversidad e inclusión y ESG y sostenibilidad.

Siempre que no esté seguro o se enfrente a una situación en la que la opción correcta puede no ser obvia, consulte el Código de Conducta Empresarial de AMG, sus Políticas, o discuta la situación con su jefe, el departamento Legal de AMG o su Compliance Officer local.

Conocer y aplicar la decisión correcta es una parte importante de hacer negocios con honestidad e integridad. El éxito sin integridad no es éxito en absoluto.

Atentamente,



Dr. Heinz Schimmelbusch

Director Ejecutivo y Presidente del Consejo de Administración de AMG



II. VALORES AMG

AMG ha actualizado su Declaración de Valores para reflejar los cambios en su entorno de trabajo y sus prioridades con todas las partes interesadas, incluidos sus empleados, socios comerciales y las comunidades en las que opera AMG.

Los Valores AMG encabezan temas específicos de nuestro Código. Los temas son ejemplos de cómo podemos aplicar en la práctica los Valores AMG en nuestro trabajo diario. Sin embargo, cada uno de los Valores AMG se aplica en muchas áreas de nuestra conducta laboral diaria. Cada tema concluye con algunos ejemplos de puntos importantes sobre la aplicación del Código a nuestro trabajo.

Actuamos con seguridad

Practicamos los más altos niveles de excelencia en salud y seguridad. Ponemos a las personas en el centro de nuestras decisiones, respetando el derecho de todos a un lugar de trabajo seguro y saludable.

Creamos valor para nuestros grupos de interés

Somos ambiciosos, innovadores y estamos comprometidos con el liderazgo en el campo de los materiales críticos y las tecnologías relacionadas para ofrecer soluciones sostenibles. Nos centramos en el futuro y somos resistentes al cambio; nos esforzamos por liderar los mercados que elegimos y ofrecer valor a nuestras partes interesadas, incluidos nuestros clientes e inversores....

Respetamos a las personas

Cuidamos de nuestros grupos de interés, incluidos nuestros empleados y las comunidades en las que operamos. Damos importancia a las relaciones internas y externas, tratando a los demás con respeto y cuidado.

Protegemos nuestro planeta permitiendo la reducción de CO₂

Promovemos el bienestar de nuestro grupo de interés más importante -nuestro planeta- a través del trabajo innovador de AMG que permite reducir las emisiones de CO₂ e impulsar la sostenibilidad en todas nuestras operaciones.

Actuamos con integridad

Esperamos el máximo nivel de integridad de nosotros mismos y de nuestros socios. Se espera que todos los empleados actúen con honradez, integridad y responsabilidad. Hablamos claro cuando hay un problema.

Materiales críticos para un planeta sostenible

“La transformación energética exige materiales soluciones basadas en la ciencia. AMG se fundó para ser líder en el suministro de materiales críticos que satisfagan estas demandas.”

“Nuestro mayor interesado es nuestro planeta. En AMG nos comprometemos a aumentar la eficiencia de CO₂ de nuestras operaciones como la cantidad de CO₂ que permitimos reducir a nuestros nuestros clientes finales al utilizar nuestros productos.”

“Somos ambiciosos, innovadores y estamos comprometidos con ser líderes en el campo de los materiales críticos y tecnologías relacionadas. Los valores fundamentales de AMG representan nuestras prioridades con todas las partes interesadas incluidos nuestros empleados, socios comerciales, y las comunidades en las que operamos.”





III. CÓDIGO DE CONDUCTA EMPRESARIAL DE AMG

¿Por qué un Código de Conducta Empresarial?

Este Código de Conducta Empresarial de AMG establece los valores y principios rectores que sustentan la ética y la conducta empresarial de AMG. El Código ha sido diseñado para ayudarnos a comprender nuestras obligaciones éticas y legales al trabajar para AMG. El Código ha sido adoptado por el Consejo de Administración de AMG y refrendado por su Consejo de Supervisión.

¿A quién se aplica el Código?

Este Código de Conducta Empresarial se aplica a todos los directores, funcionarios, empleados y contratistas de AMG y sus filiales. El Código rige las decisiones y acciones empresariales de AMG y se aplica por igual a las acciones corporativas y a la conducta empresarial individual.

El Código no es exhaustivo, sino que establece unas normas mínimas de conducta. La dirección de las empresas locales del grupo puede aplicar normas de conducta adicionales, adaptadas específicamente a su situación local, siempre que no entren en conflicto con el Código AMG.

El incumplimiento del Código de Conducta Empresarial puede dar lugar a medidas disciplinarias, incluido el despido. En algunos casos, el incumplimiento del Código también puede constituir una infracción de la ley y acarrear sanciones civiles o cargos penales para las personas y para AMG.

¿Qué relación guarda el Código con las políticas de AMG?

Además del Código, el Consejo de Administración de AMG ha adoptado políticas específicas para el cumplimiento de la legislación antisoborno, la legislación sobre competencia, la normativa sobre protección y privacidad de datos, la normativa sobre sanciones y control de las exportaciones, la informática y la ciberseguridad globales, la lucha contra la elusión fiscal y el uso de las redes sociales (las “Políticas”). Estas políticas y las orientaciones correspondientes aclaran cómo interpretar y utilizar el Código en relación con temas específicos.

AMG apoya además el Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UNGC), los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos (2011) y la Iniciativa para la Transparencia de las Industrias Extractivas (EITI), mejorando la gobernanza en los países ricos en recursos.

El Código de Conducta Empresarial de AMG, sus Políticas y las iniciativas y políticas internacionales suscritas por AMG se publican en el sitio web de AMG.

Las palabras “Empresa”, “empresas” o “AMG”, tal y como se utilizan en este Código, incluyen todas las empresas o entidades jurídicas de AMG Critical Materials y sus filiales en todo el mundo.

El Código de Conducta Empresarial de AMG se publicó por primera vez en 2009, se revisa periódicamente y es efectivo, junto con las Políticas de AMG, desde 2009. La versión actual es efectiva desde 2023

1. El Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UNGC) es una organización de empresas comprometidas con la promoción de la labor y los principios de las Naciones Unidas en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción a través de sus operaciones y estrategias.
2. La Iniciativa para la Transparencia de las Industrias Extractivas (ITIE) trabaja para combatir la corrupción promoviendo la transparencia de los pagos de las compañías extractivas a los gobiernos y entidades gubernamentales y de los ingresos de los gobiernos anfitriones.



IV. TOMAR DECISIONES ÉTICAS

Confiamos en tu buen juicio a la hora de tomar decisiones laborales y en que pidas ayuda cuando tengas dudas o preocupaciones. Cuando tengas que tomar una decisión sobre un asunto que te preocupe, tómate tu tiempo para pararte, pensar con claridad sobre el tema y pedir ayuda si la necesitas.

En situaciones no mencionadas específicamente en el Código, plantearse estas preguntas puede ser de ayuda:

1. ¿Es legal?
2. ¿Cumple el Código de conducta empresarial y las políticas de AMG?
3. ¿Refleja los valores de AMG?
4. ¿Cómo reaccionarían los demás si la decisión apareciera en un periódico o en las redes sociales?
5. ¿Podría repercutir negativamente en las partes interesadas de AMG?

Si no te sientes cómodo con alguna de las respuestas a estas preguntas, busca asesoramiento antes de actuar. Nunca debe sentirse solo o sin apoyo a la hora de tomar decisiones difíciles. Puede obtener asesoramiento de colegas con experiencia:

- Su gestor
- Recursos humanos locales
- Responsable local de cumplimiento o equipo jurídico
- Director de Cumplimiento Normativo de AMG

Si el asunto es delicado, también puede comunicar su preocupación de forma segura y confidencial a través de los canales Speak Up de AMG.



V. INFORMAR Y DENUNCIAR

Todos tenemos la responsabilidad de alzar la voz si consideramos que una decisión o comportamiento no refleja los valores y el Código de Conducta Empresarial de AMG o puede ser ilegal o poco ético. No es necesario que un asunto nos afecte directamente para plantearlo. Denunciar protege a todos.

Hablar claro requiere valor e integridad. AMG lo respeta, tratando su preocupación con confidencialidad y, en su caso, investigando.

La política global de AMG “Speak Up & Reporting Policy” ofrece orientación a todos los empleados, contratistas o terceros, incluidos proveedores, clientes, comunidades y partes interesadas, sobre cómo expresar preocupaciones relacionadas con la actividad de AMG de forma confidencial y sin temor a represalias.

AMG no tolera las represalias. No permitimos ninguna forma de castigo, disciplina o acción contra nadie por hablar o por cooperar con una investigación.

¿Qué pasa cuando hablo claro?

Todas las preocupaciones o quejas comunicadas de buena fe se tratan con seriedad. Nuestro objetivo es investigarlas a su debido tiempo. Cuando se lleve a cabo una investigación, se le notificará cuando haya concluido.

¿Cómo puedo hablar y reportar?

Consulte la Política de “Hablar y Reportar” en la página web de AMG o diríjase a su responsable local de Recursos Humanos u Oficial de Cumplimiento para informarse sobre las distintas maneras y procedimientos de denuncia.

O....

¿Cómo se aplica esto a mi caso?

- Exprese sus preocupaciones haciendo preguntas o presentando una denuncia.
- No debe presentar una denuncia falsa o malintencionada.
- AMG no tolera ningún tipo de represalia contra un colega o parte interesada por presentar una denuncia.

Recurso clave: Política de denuncia de AMG

Quiero plantear una preocupación.
¿Dónde debo dirigirme?
Utiliza la aplicación Hablar y Reportar.



Encontrará la política Hablar y Reportar de AMG en www.amg-nv.com, en el apartado de gobierno corporativo.



1. Actuamos con seguridad

La prioridad de AMG es la salud, la seguridad y el bienestar de sus empleados, contratistas y comunidades locales. Trabajar con excelencia significa trabajar con seguridad. Juntos construimos la confianza y todos somos responsables de trabajar con seguridad y prevenir las lesiones y enfermedades en el lugar de trabajo. Todos debemos esforzarnos por mantener una cultura de seguridad proactiva.

Activos como los equipos, la información confidencial y la propiedad intelectual son esenciales para el éxito de AMG. Todos nosotros también tenemos la responsabilidad de actuar con seguridad y dar prioridad a la seguridad para proteger los activos y recursos de AMG -sus bienes, sistemas, información confidencial y propiedad intelectual- contra daños, uso indebido, pérdida o acceso no autorizado.

1.1. Salud y seguridad de los trabajadores

Los empleados, contratistas, agentes y proveedores de AMG son responsables del cumplimiento de la Política Corporativa de Salud, Seguridad y Sostenibilidad Medioambiental de AMG y de todas las normas y reglamentos de seguridad locales y nacionales aplicables. Todas las instalaciones de AMG deben estar libres de alcohol, drogas ilegales y uso indebido de sustancias.

Todas las lesiones y enfermedades profesionales son evitables. No merece la pena realizar ningún trabajo de forma insegura. Aspiramos a “cero daños” para quienes trabajan o visitan nuestras operaciones. Los errores pueden ocurrir y, si ocurren, hay que solucionarlos, nunca pasarlos por alto. En AMG informamos de todos los accidentes, casi accidentes y situaciones inseguras, y trabajamos para mejorar continuamente la cultura de la seguridad.

Durante nuestro trabajo para AMG, puede ser necesario viajar. Aunque los negocios son importantes, nunca deben tener prioridad sobre su seguridad personal y la de sus compañeros.

¿Cómo se aplica esto a mi caso?

- No empieces una tarea para la que no estés cualificado.
- Cerrar las acciones y aplicar lo aprendido de los incidentes de seguridad.
- Es importante plantear un problema de seguridad a cualquier persona, por muy mayor que sea.
- Asegúrese de que existen controles correctos para llevar a cabo sus tareas laborales.
- No acuda al trabajo bajo los efectos del alcohol, drogas ilegales u otras sustancias.
- Interrumpa inmediatamente el trabajo si se siente inseguro o si no dispone de los equipos de protección personal (EPP) necesarios. Asuma personalmente la responsabilidad de su salud y seguridad.
- Asegúrese de que tanto usted como los visitantes están familiarizados con los procedimientos de emergencia del lugar.
- La seguridad es responsabilidad de todos. No dé por sentado que otra persona le informará de un riesgo.

- Informe de cualquier accidente, lesión, enfermedad, condición insegura, incidente, derrame o liberación de materiales al medio ambiente, a su jefe o supervisor o a través de los canales de Speak Up.
- Tome medidas para reducir los riesgos de seguridad, incluso durante los viajes. Informe a su superior si detecta riesgos durante el viaje
- Siga las directrices de seguridad locales si visita o trabaja en un país de alto riesgo.

Recursos clave: Política Corporativa de Salud, Seguridad y Sostenibilidad Medioambiental de AMG

1.2. Activos de la empresa

Los activos físicos de AMG incluyen las instalaciones y dispositivos que utilizamos para el trabajo diario: sus oficinas, equipos, ordenadores y datos. Debemos proteger estos activos y utilizarlos sólo para los fines previstos. El uso y la enajenación de los activos de AMG deben ajustarse a las políticas y procedimientos de la empresa.

¿Cómo se aplica esto a mi caso?

- Utilizar la propiedad de AMG en beneficio exclusivo de AMG, a menos que haya obtenido permiso específico para un uso más amplio.
- No permita que otros utilicen la propiedad de la empresa, a menos que esté específicamente autorizado.
- Proteger los bienes de la empresa de daños, uso indebido, pérdida, acceso no autorizado, desperdicio y robo.
- Devolver los activos de la empresa al finalizar su relación laboral con AMG.

Recursos clave: Política antisoborno y anticorrupción de AMG, Directrices sobre medios sociales de AMG, Directrices para usuarios finales de TI y ciberseguridad global de AMG

1.3. Información confidencial

La información confidencial se crea y/o es específica de las operaciones de AMG. Incluye, entre otras cosas, información financiera, técnica, operativa y de procesos, estrategias comerciales o de marketing, previsiones comerciales, especificaciones y precios de productos,

contratos con proveedores y datos personales de los empleados. Todos debemos proteger y gestionar con cuidado la información confidencial.

Todo el hardware, software y datos de AMG son propiedad de AMG, incluidos los datos almacenados en los dispositivos de AMG.

¿Cómo se aplica esto a mi caso?

- Seguir las directrices de la empresa para proteger la información confidencial de AMG y la información que nos revelen otras empresas en virtud de un acuerdo.
- Procure no divulgar información confidencial sin autorización.
- No falsifique, robe ni manipule ninguna información o dato relacionado con AMG.
- Tenga cuidado de no compartir información personal o confidencial de AMG, a menos que esté seguro de la identidad del destinatario y de que tiene derecho a recibir esos datos.
- Informar inmediatamente de cualquier uso o divulgación no autorizados de información confidencial relacionada con AMG.

1.4. Propiedad intelectual

La propiedad intelectual de AMG garantiza su ventaja competitiva y protege su licencia para operar. La propiedad intelectual incluye inventos, innovaciones, patentes, diseños industriales, conocimientos técnicos, derechos de autor y marcas registradas. Toda la propiedad intelectual creada, diseñada o realizada en el curso de nuestro trabajo para AMG es propiedad de la empresa.

El uso no autorizado de la propiedad intelectual de AMG por parte de terceros puede dañar la reputación, las marcas y los ingresos de AMG. Al proteger la propiedad intelectual de la empresa y respetar la de los demás, protegemos la ventaja competitiva de AMG. El valor de la propiedad intelectual de AMG puede perderse por su divulgación y explotación indebidas.

Respetamos la propiedad intelectual de terceros -nuestros proveedores, competidores y clientes- y sólo la utilizamos cuando estamos autorizados. El uso indebido de la propiedad intelectual ajena puede dar lugar a costosos litigios que dañen la reputación de AMG.

¿Cómo se aplica esto a mi caso?

- Salvaguardar y denunciar cualquier sospecha de uso indebido de la propiedad intelectual de AMG.
- Utilizar la propiedad intelectual de terceros sólo si está permitido por escrito o por ley.
- Si crea nueva propiedad intelectual, por ejemplo mejorando un proceso técnico, pregunte a su equipo jurídico local si procede protegerla y, en caso afirmativo, qué tipo de protección.
- Procure no compartir la propiedad intelectual de AMG con terceros sin la debida autorización. Esto se aplica tanto durante como después de su empleo con AMG.
- Tampoco utilices la propiedad intelectual de terceros sin autorización por escrito. Esto incluye la propiedad intelectual de sus antiguos empleadores.

1.5. Ciberseguridad

AMG invierte continuamente en medidas para proteger y mantener la integridad de sus sistemas y dispositivos informáticos y de ciberseguridad. Los ataques de ransomware, phishing y malware de ciberseguridad amenazan la continuidad del negocio, los beneficios y la reputación de la empresa.

Todos desempeñamos un papel vital en la defensa de AMG contra la ciberdelincuencia. Todos debemos estar atentos a las amenazas online, incluidos virus, malware y correos electrónicos sospechosos. Las mejores prácticas para la defensa cibernética se establecen en las Directrices Globales para Usuarios Finales de TI y Ciberseguridad de AMG. Seguir las directrices y las instrucciones del departamento de TI local es vital para mantener una ciberseguridad sólida.

Los ordenadores y dispositivos de AMG deben utilizarse para los negocios de la empresa. Sin embargo, se permite un uso personal razonable limitado siempre que no comprometa los Valores de AMG o este Código de Conducta Empresarial.

¿Cómo se aplica esto a mi caso?

- Piense antes de hacer clic: no haga clic en enlaces desconocidos, ventanas emergentes o descargas.

- Utilice contraseñas seguras y complejas, siguiendo las instrucciones de su departamento informático. Las contraseñas son confidenciales: procure no compartirlas.
- Almacene de forma segura la información confidencial, tal y como la defina su unidad o responsable, y evite conservar información que no necesite.
- Mantenga una mesa de trabajo limpia y ordenada tanto en su oficina como cuando trabaje desde casa.
- No desactive ni intente poner en peligro ningún mecanismo de ciberseguridad.
- Evite dejar su equipo informático AMG desatendido. Proteja AMG contra el robo de equipos y datos.
- A menos que estén aprobados por la dirección de TI, no utilice USBs, CDs, DVDs o discos duros y no conecte equipos que no sean de AMG a la red de AMG.
- Si envía archivos grandes, utilice una transferencia de datos segura y encriptada. No envíe archivos confidenciales por internet a menos que sea necesario.
- Informe inmediatamente de cualquier actividad informática sospechosa a su jefe, al departamento informático o al departamento jurídico y de cumplimiento normativo.

Recurso clave: AMG Global IT & Cybersecurity
Guía para el usuario final

1.6. Medios de comunicación social

AMG participa en conversaciones más amplias del sector como líder en innovación. Las redes sociales pueden ser uno de los lugares en los que AMG mantenga estas conversaciones con sus socios.

Debemos tener en cuenta nuestra audiencia y cómo pueden interpretar los demás lo que publicamos. Lo que decimos en línea puede permanecer público durante mucho tiempo, afectando a nuestra reputación y a la de AMG.

AMG apoya el uso de LinkedIn para uso profesional, como currículum de AMG y tarjeta de visita de un empleado. Las redes sociales distintas de LinkedIn (por ejemplo, Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat, WhatsApp y YouTube) se consideran redes sociales personales. No está permitido el uso significativo de las redes sociales

personales en tiempo de trabajo, o para un uso que pueda desacreditar a AMG.

Aunque AMG respeta la privacidad de los empleados, se reserva el derecho de supervisar el uso de la propiedad de la empresa, como ordenadores, dispositivos, correo electrónico y teléfonos de la empresa, en la medida permitida por las leyes aplicables. Si tiene alguna pregunta sobre el uso de las redes sociales, consulte las Directrices de AMG para Redes Sociales o póngase en contacto con la oficina de Comunicación Corporativa de AMG.

¿Cómo se aplica esto a mi caso?

- Piensa antes de publicar. Pregúntate: “¿Me sentiría cómodo si los medios de comunicación volvieran a publicar esto?”.
- No publique fotos ni vídeos de información o activos de la empresa AMG.
- No utilices las redes sociales para expresar quejas laborales personales y no utilices tu dirección de correo electrónico de AMG para suscribirte a redes sociales, excepto LinkedIn.
- Si ves una publicación relacionada con el trabajo que no se ajusta al Código de AMG o a sus Directrices sobre Redes Sociales, ponte en contacto con tu superior, con el Responsable de Cumplimiento local o con los canales de Speak Up.

Recurso clave: Directrices de AMG para las redes sociales

1.7. Protección de datos y privacidad

AMG recoge y utiliza datos personales en su trabajo. Nuestros clientes y proveedores deben poder confiar en que respetaremos su privacidad y protegeremos sus datos personales. Todos somos responsables de mantener un acceso seguro y de actualizar la información de la empresa.

La información de los empleados está protegida por leyes de privacidad y su uso (o “tratamiento”) está regulado por leyes y reglamentos internacionales. Por “datos personales” se entiende cualquier información que permita identificar a una persona concreta, como su nombre, dirección de correo electrónico o fotografía. Tratamiento de datos personales” es cualquier proceso realizado con datos

personales, como su recogida, modificación, uso, transferencia, almacenamiento o eliminación.

Todos debemos tratar los datos personales con cuidado, respetando estas leyes y el derecho a la privacidad de los demás. El procesamiento de datos personales debe cumplir con las leyes pertinentes y la política de AMG. Los principios de AMG sobre el tratamiento de datos personales se establecen en la Política de Privacidad y Cookies de AMG.

Los datos personales de empleados actuales y antiguos, clientes, proveedores y socios comerciales deben almacenarse, salvaguardarse y protegerse adecuadamente contra el acceso no autorizado interno o externo y su divulgación, robo y daños.

¿Cómo se aplica esto a mi caso?

- Tenga especial cuidado si maneja datos personales sensibles, como datos médicos o de salud.
- Mantenga la confidencialidad y seguridad de los datos personales. Protéjalos frente a pérdidas accidentales y malintencionadas, destrucción, daños y divulgación no autorizada.
- Tratar los datos personales sólo cuando exista una razón legal para hacerlo.
- Evite acceder a datos personales, a menos que disponga de la autorización pertinente.
- No comparta datos personales fuera de la empresa ni con personas u organizaciones que no tengan derecho a esta información por contrato con AMG o por ley.
- Procure no conservar los datos personales más tiempo del legalmente exigido o del necesario para cumplir el motivo comercial por el que se recogieron.
- Si tiene alguna pregunta sobre el tratamiento de datos o sabe o sospecha que se ha producido una violación de datos, póngase en contacto inmediatamente con el responsable local de protección de datos o con el responsable corporativo de protección de datos de AMG o los canales Speak Up.

Recurso clave: Aviso de privacidad de AMG, Política de cookies





2. Creamos valor para nuestros grupos de interés

Colaboramos con socios del sector para ser los mejores y aportar valor a nuestros clientes y otras partes interesadas. Nos enorgullece combinar nuestras aportaciones con las de los demás para lograr el mejor resultado, de forma ética y responsable.

El valor de AMG para las partes interesadas se sustenta en elevadas normas éticas y sólidos controles para competir lealmente, garantizar la notificación puntual y precisa de los resultados y supervisar las sanciones, los controles de exportación y la cadena de suministro de la empresa.

2.1. Relaciones comerciales y con los proveedores

Los contratos de proveedores de AMG deben adjudicarse mediante un proceso de licitación competitivo, utilizando una evaluación comparativa basada en criterios de cualificación, experiencia y productos de los proveedores.

AMG también se compromete a llevar a cabo sus negocios de forma ética y sostenible, respetando las leyes y reglamentos mundiales aplicables. AMG espera que sus socios comerciales y proveedores, así como sus respectivas cadenas de suministro, cumplan estos principios y las leyes y reglamentos pertinentes, incluidas las leyes medioambientales y laborales locales y las directrices internas.

Estos principios se aplican a los contratos y acuerdos con los proveedores actuales y los nuevos.

¿Cómo se aplica esto a mi caso?

- Los contratos con los proveedores se firman siguiendo la política AMG CPDD (Counterparty Due Diligence).
- Si un socio comercial o proveedor tiene preguntas sobre nuestro Código, hable con él para que pueda entenderlo y cumplirlo.
- Informar de preocupaciones sobre la actividad de un socio o proveedor incompatible con nuestro Código.
- Siga la política de AMG sobre conflictos de intereses cuando trate con un proveedor o socio comercial en el que usted o su familia tengan un interés financiero directo o indirecto o esté asociado con un amigo o familiar.
- Rechazar cualquier cosa de valor de un proveedor ofrecida durante una licitación o asociada a ella.

Recurso clave: AMG Supplier Conduct Charter, AMG Anti-Bribery & Corruption Policy, AMG CPDD Policy, AMG Antitrust and Competition Law Compliance Policy.

2.2. Sanciones y control de las exportaciones

El negocio de AMG implica comercio internacional y exportación. AMG respeta las leyes de comercio internacional que rigen estas transacciones y cumple todos los controles de exportación aplicables, así como las normativas sobre sanciones nacionales e internacionales.

Las sanciones son un importante control de los delitos económicos y las violaciones de los derechos humanos. Al detener o limitar las transacciones de determinados países, empresas y particulares, las sanciones tratan de impedir, entre otros objetivos legítimos, que se violen los derechos humanos, como la esclavitud moderna, y que se desvíen fondos al terrorismo y al blanqueo de dinero.

La importación o exportación de determinados bienes o servicios puede estar prohibida o sujeta a requisitos reglamentarios, como la obtención de una licencia. Puede ser necesario clasificar determinadas mercancías y disponer de documentación, licencias y aprobaciones antes de importarlas o exportarlas.

AMG lleva a cabo procedimientos de selección de terceros antes de entablar relaciones comerciales con ellos, para evaluar, entre otros, los riesgos de sanciones o violaciones del control de las exportaciones.

¿Cómo se aplica esto a mi caso?

- Siga las directrices de la Política CPDD de AMG para investigar a los socios comerciales antes de firmar un contrato con ellos.
- Asegúrese de saber si todo lo que va a importar o exportar requiere una licencia o un registro previo.
- Consulte a su superior o al Responsable de Cumplimiento local si le preocupa que pueda estar tratando con un país, empresa o persona sancionados.

Recurso claves: Política de sanciones y control de exportaciones de AMG, Política de CPDD de AMG

2.3. Competencia leal

AMG compete en los negocios de forma ética y legal. Creemos en la libre empresa y en la competencia leal. La legislación sobre competencia, también conocida como legislación antimonopolio, protege a los consumidores y a la libre empresa fomentando la competencia entre empresas e impidiendo las prácticas que restringen el comercio, como la fijación de precios, el reparto de mercados, la manipulación de licitaciones y el abuso de poder en el mercado.

Los empleados deben cumplir las leyes de competencia nacionales e internacionales pertinentes y evitar participar en discusiones inapropiadas, intercambiar información sensible desde el punto de vista de la competencia con competidores o cualquier otra forma de comportamiento anticompetitivo o ilegal. Debemos proteger la independencia competitiva de AMG en el mercado, incluyendo todas las discusiones y decisiones relativas a precios, marketing y ventas.

¿Cómo se aplica esto a mi caso?

Si su función implica ventas o interactuar con competidores:

- Evite cualquier interacción que pueda calificarse o percibirse como coordinación con los competidores.
- Cuando participe en asociaciones comerciales o reuniones del sector en las que estén presentes competidores, evite hablar de precios o mercados.
- Obtén la autorización de tu jefe antes de afiliarte a una asociación profesional.
- No llegue a un acuerdo o entendimiento con un competidor para:
 - fijar precios de compra o de venta.
 - limitar la producción o el suministro.
 - boicotear a clientes o proveedores.
 - asignar clientes o mercados.
 - coordinarse ilegalmente en licitaciones o concursos, o
 - acordar cualquier término competitivo como fórmulas de precios, descuentos, márgenes, rebajas, comisiones o condiciones de crédito.
- Tenga cuidado de no revelar información

confidencial a un competidor, ya sea directa o indirectamente.

- Si sospecha de un comportamiento anticompetitivo por parte de un empleado, contratista o tercero, informe a su jefe, al equipo jurídico local o a Speak Up.

Recurso clave: Política de cumplimiento de la legislación antimonopolio y de competencia de AMG

2.4 Comunicación externa

AMG fomenta la confianza de los inversores mediante la comunicación de información de alta calidad, precisa y oportuna sobre los resultados de la empresa. Esto se denomina “información pública”. Las divulgaciones públicas incluyen archivos regulatorios, comunicados de prensa, discursos, presentaciones, informes, información de la Compañía en los sitios web del Grupo AMG y en las redes sociales de la Compañía.

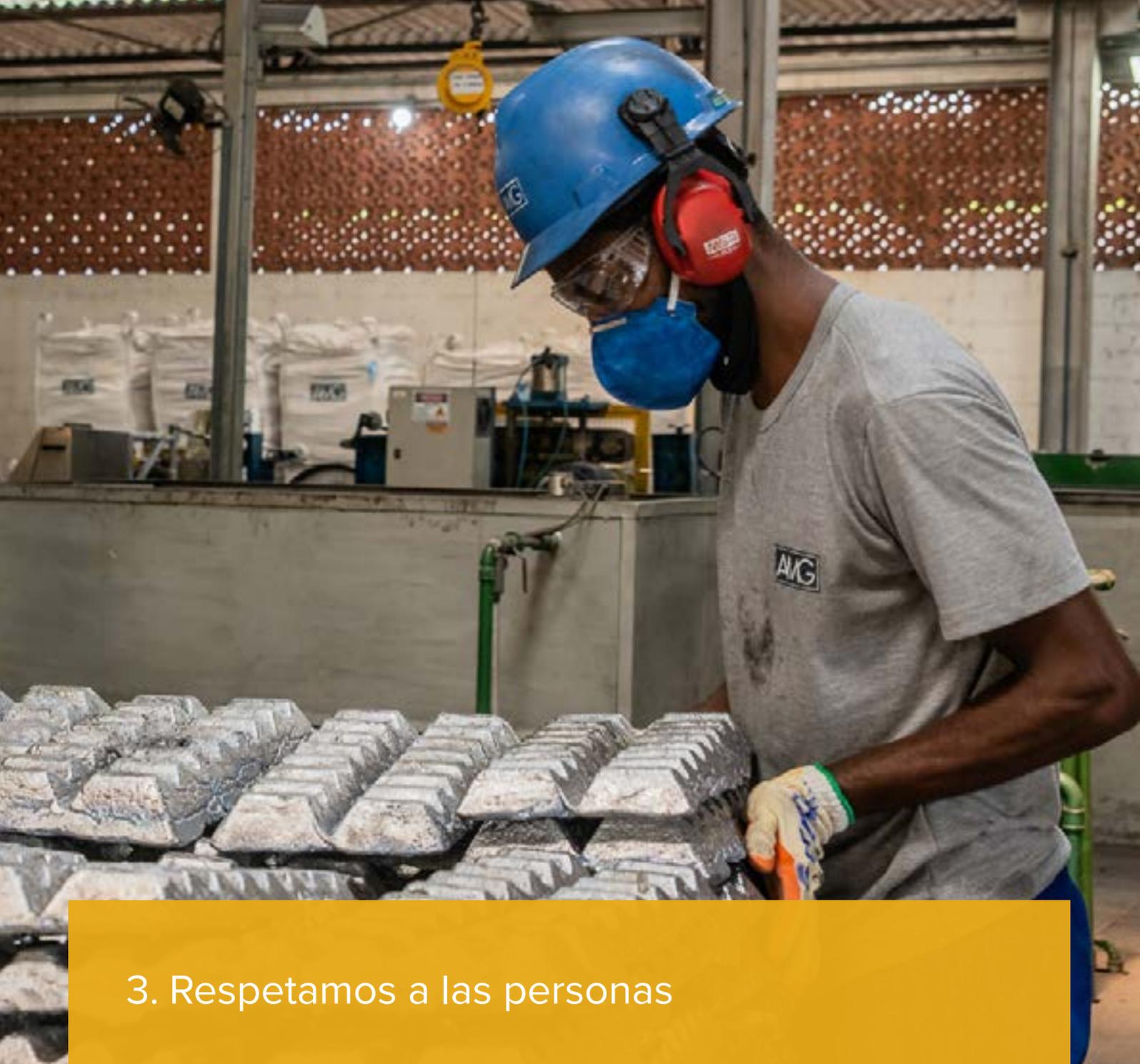
Para garantizar un alto nivel de comunicación, las declaraciones públicas de AMG sólo pueden ser realizadas por sus portavoces autorizados. Sólo los portavoces autorizados pueden hablar con los medios de comunicación, los inversores y emitir comunicados corporativos.

Cualquier comunicación pública atribuible a AMG puede considerarse una revelación pública. Todas las comunicaciones externas de AMG -escritas y verbales- deben ser precisas y responsables.

¿Cómo se aplica esto a mi caso?

Si su puesto le exige hablar con medios de comunicación, inversores o emitir comunicaciones corporativas externas:

- Actúe con responsabilidad cuando comunique sobre AMG o exprese información de AMG.
- Obtenga la aprobación de su superior antes de aceptar una invitación para pronunciar un discurso o participar en una mesa redonda externa en representación de AMG.
- Siga las directrices de la empresa y, si tiene alguna duda, consulte con AMG Corporate Communications and Investor Relations.
- No revele información confidencial o comercialmente sensible de AMG a terceros sin la aprobación de su gerente o de AMG Legal & Compliance.



3. Respetamos a las personas

Creemos que todo el mundo debe ser tratado con cuidado y respeto. Todos somos responsables de promover nuestra cultura positiva de inclusión, equidad y respeto.

Respetar los derechos humanos es fundamental para la forma de hacer negocios de AMG. Respetamos los derechos humanos de nuestros empleados, socios comerciales, las comunidades en las que vivimos y trabajamos y otras personas potencialmente afectadas por nuestras actividades.

3.1. Igualdad de oportunidades y diversidad

AMG valora la contribución única que cada persona aporta a nuestro trabajo, en sus diversas experiencias vitales y habilidades. Sabemos que logramos más como empresa cuando colaboran personas de orígenes diversos con talentos e ideas diferentes.

Creemos que AMG debe reflejar la diversidad de nuestros clientes y de las comunidades y países en los que trabajamos. Nos fijamos objetivos globales de diversidad y mejora continua.

Queremos que todos desarrollen su potencial. AMG fomenta la inclusión y la igualdad, y apoya el aprendizaje continuo, el desarrollo y la promoción por méritos de sus empleados.

¿Cómo se aplica esto a mi caso?

- Trata a todo el mundo con cuidado y respeto.
- Valore las diferencias individuales dentro de su equipo. Escuche las ideas de los demás.
- Sea sensible a las diferencias culturales: puede que los demás no tengan las mismas creencias o costumbres.
- No hagas bromas ni comentarios sobre las características de un compañero de trabajo.
- No distribuyas ni exhibas material ofensivo, por ejemplo, fotos o caricaturas inapropiadas.
- No discrimine a favor o en contra de alguien basándose en atributos personales no relacionados con sus capacidades o rendimiento laboral.

Recurso clave: Política de diversidad de AMG

3.2. Discriminación y acoso

AMG defiende que todos tenemos un papel vital que desempeñar como modelos de inclusión y respeto en el lugar de trabajo. No discriminamos por motivos de raza, nacionalidad, religión, sexo, edad, orientación sexual, discapacidad, origen étnico o cualquier otro prejuicio potencial.

AMG tiene una política de tolerancia cero para el acoso, la intimidación y el hostigamiento en el lugar de trabajo. El acoso es el abuso verbal, físico, social o psicológico repetido de otra persona por parte de una persona o grupo de personas.

El acoso es una acción o comportamiento que quien lo recibe considera inoportuno, humillante, intimidatorio u ofensivo. Todos debemos tener en cuenta no sólo nuestras palabras y acciones, sino también cómo pueden ser recibidas por los demás.

El acoso, la intimidación y el hostigamiento de cualquier tipo son inaceptables en AMG. Si vemos u oímos este comportamiento, todos tenemos la responsabilidad de denunciarlo.

¿Cómo se aplica esto a mi caso?

- Habla en nombre de los demás. Sé un modelo de valentía y respeto.
- Procure no hacer comentarios inapropiados de carácter discriminatorio o sexual, ni comentarios, sugerencias o contactos físicos no deseados o inadecuados.
- Si observas una conducta que no refleja el Código de AMG, informa a tu jefe, a un Compliance Officer o a los canales Speak Up.

Recurso clave: Política de diversidad de AMG

3.3. Derechos humanos

AMG apoya la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas en todos los lugares en los que opera y trabaja en consonancia con los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la ONU. Como miembro del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UNG), nos esforzamos por detectar y gestionar cualquier impacto adverso de nuestro trabajo sobre los derechos humanos.

Respetamos y cumplimos las leyes y normativas aplicables sobre condiciones de trabajo, normas laborales, lucha contra la esclavitud moderna, trata de seres humanos e igualdad en el lugar de trabajo. Los empleados tienen derecho a afiliarse a un sindicato y a negociar colectivamente.

Nos oponemos al trabajo infantil, al tráfico de mano de obra forzada y a la esclavitud moderna. Nuestra Declaración anual sobre la Esclavitud Moderna describe nuestro compromiso para identificar y abordar la esclavitud moderna en nuestras cadenas de suministro.

AMG se compromete a llevar a cabo evaluaciones periódicas del impacto sobre los derechos humanos en sus centros de trabajo y a actuar con

la diligencia debida para identificar los riesgos para los derechos humanos.

Esperamos que nuestros socios comerciales y proveedores tengan el mismo compromiso con la protección de los derechos humanos y les exigimos responsabilidades.

¿Cómo se aplica esto a mi caso?

- Respetar los derechos humanos de los compañeros y de las personas con las que trabajamos, incluidos los proveedores.
- No castigue a nadie por plantear o abordar un problema o informe de derechos humanos.
- Comunique cualquier preocupación o problema relacionado con los derechos humanos a su jefe, a un Responsable de Cumplimiento o a los canales de denuncia.

Recurso clave: Política de derechos humanos de AMG, Declaración sobre la Ley de Esclavitud Moderna de AMG

3.4. Comunidades

AMG respeta las culturas, los estilos de vida y el patrimonio de las comunidades locales en las que operamos. Nos comprometemos a hacer una contribución duradera y positiva a los países y comunidades donde trabajamos. Tratamos a nuestros grupos de interés con dignidad y respeto y no toleramos ningún comportamiento amenazador, violencia, explotación sexual o abuso.

Para entender cómo puede afectar nuestro trabajo a las comunidades, nos comprometemos con ellas sobre el desarrollo de las operaciones locales. Nos esforzamos por planificar y comunicar de forma transparente y honesta, tratando de llegar a un acuerdo mutuo sobre cómo lograr un desarrollo local sostenible.

¿Cómo se aplica esto a mi caso?

- Ser respetuoso, abierto y transparente y, en la toma de decisiones, tener en cuenta las opiniones y expectativas de todas las partes interesadas.
- Comunique las preocupaciones y quejas de las comunidades a su jefe, al Responsable de Cumplimiento local o a los canales Speak-up e informe de los resultados de las investigaciones a las partes interesadas pertinentes.

- Si eres testigo de un trato a las comunidades que no se ajusta al Código de AMG, informa a tu superior, al Compliance Officer local o a través de los canales de Speak Up.
- No ejerza una influencia poco ética o ilegal sobre las personas de las comunidades afectadas por las operaciones de AMG ni asuma compromisos con las comunidades, sin la debida autorización, o sin revelar cualquier conflicto de intereses relevante.

Recurso clave: Política de derechos humanos de AMG





4. Protegemos nuestro planeta reduciendo las emisiones de CO₂

En todas las operaciones globales de AMG, la sostenibilidad nos impulsa a minimizar nuestro impacto medioambiental y maximizar nuestro valor. Tratamos los recursos naturales de nuestro planeta con cuidado, de forma sostenible, dejando un legado medioambiental positivo para las generaciones futuras.

4.1. GSE y responsabilidad medioambiental

Nuestro mayor grupo de interés es nuestro planeta. AMG se dedica a reducir el impacto y a promover la sostenibilidad medioambiental en todos los niveles de nuestra organización. Estamos comprometidos con la mejora continua en la conservación del agua y la energía, la reducción de emisiones y residuos y la producción de soluciones innovadoras. Cumplimos y, en la medida de lo posible, nos esforzamos por superar las leyes y normativas medioambientales.

Reconocemos el reto mundial del cambio climático. Trabajamos para abordar sus causas y proteger a nuestra gente, comunidades y activos de sus posibles impactos. Animamos a nuestros proveedores, clientes y otros terceros a minimizar su impacto. Nos comprometemos a aumentar tanto la eficiencia de CO₂ de nuestras operaciones como la cantidad de CO₂ que permitimos reducir a nuestros clientes finales al utilizar nuestros productos.

Más allá del cumplimiento, AMG se esfuerza por realizar esfuerzos positivos y tangibles para preservar los recursos y proteger el medio ambiente y los derechos de las personas y las comunidades donde operamos. Como miembro del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UNGC), trabajamos para crear asociaciones con las comunidades, generando beneficios socioambientales.

¿Cómo se aplica esto a mi caso?

- Considere formas de evitar, minimizar y rehabilitar el impacto medioambiental en su trabajo.
- Siga las políticas de AMG y las normas de su oficina o centro para la protección del medio ambiente y el uso de los recursos.
- Comunique los incidentes medioambientales potenciales y reales a su jefe o a Speak Up.

Recurso clave: Política Corporativa de Salud, Seguridad y Sostenibilidad Medioambiental de AMG





5. Actuamos con integridad

AMG actúa de forma ética, honesta e íntegra en todas sus relaciones. Somos responsables de todo lo que hacemos. Hacemos lo correcto, incluso cuando es difícil.

Actuamos con integridad en nuestras relaciones y transacciones comerciales. Cumplimos todas las normativas locales e internacionales sobre divulgación e información pública, y nos esforzamos por proteger a la empresa, sus accionistas y los mercados financieros del uso indebido de información sensible sobre precios.

AMG está comprometida con la exactitud y la transparencia en todos sus registros e informes.

5.1. Lucha contra la corrupción

i. Lucha contra el soborno y la corrupción

AMG aplica una política de tolerancia cero frente al soborno y la corrupción.

El soborno se define como el ofrecimiento, entrega o recepción de cualquier ventaja, pago o regalo con la intención de influir indebidamente en una decisión o resultado. Un soborno puede consistir en dinero en efectivo, su equivalente en efectivo (por ejemplo, vales), regalos, hospitalidad, gastos promocionales, servicios, favores o donaciones políticas o benéficas. También se incluyen los “pagos de facilitación”. Se trata de pagos efectuados para garantizar o permitir un servicio, o un proceso rutinario por parte de un funcionario que ya está obligado a realizar el servicio. Independientemente de la cantidad pagada como pago de facilitación, tales pagos son sobornos.

El cumplimiento de las leyes anticorrupción forma parte integral de los valores de AMG y es esencial para proteger la reputación de la empresa. Todos los empleados de AMG, los miembros del Consejo (ejecutivos y no ejecutivos) y los socios comerciales deben cumplir las leyes antisoborno.

¿Cómo se aplica esto a mi caso?

- Revise el contexto empresarial en el que recibe una oferta de cualquier cosa de valor, antes de aceptarla, y comprenda el papel y los intereses de la persona con la que está tratando.
- Siga las directrices de la Política CPDD de AMG y comprenda los riesgos de soborno, si los hubiera, asociados a su socio comercial antes de firmar cualquier contrato.
- Comunique inmediatamente cualquier problema de soborno a su jefe, al responsable local de Cumplimiento Normativo o a través de los canales de Speak Up.
- Aceptar o proporcionar cualquier ventaja ofrecida como soborno o que pueda percibirse como tal, no es aceptable y debe evitarse, incluidos los pagos de facilitación.

ii. Conflictos de intereses

Un conflicto de intereses surge cuando la

posición de un empleado de AMG dentro de la empresa o sus intereses pueden afectar, o ser percibidos por otros, como influyentes en su juicio, objetividad o independencia.

Los empleados, agentes e intermediarios de AMG deben revelar cualquier conflicto de intereses relacionado con el proceso de adquisición o venta de AMG.

¿Cómo se aplica esto a mi caso?

- Consulte a su superior o al Responsable de Cumplimiento local en caso de cualquier conflicto de intereses real o potencial.
- No acepte beneficios personales de proveedores u otros terceros, socios comerciales actuales o futuros de AMG a cambio de apoyar el contrato con este socio comercial.
- No proporcione ninguna ventaja a ninguna parte externa que pueda crear una sensación de obligación, conflicto de intereses o que pueda percibirse como que influye en su juicio.
- No prometa puestos de trabajo o afiliaciones a parientes cercanos o amigos fuera del proceso prescrito de solicitud de empleo o licitación.

iii. Regalos e invitaciones

AMG no acepta ni proporciona regalos o entretenimiento a cambio de negocios, servicios o información confidencial, o que tengan la intención de influir en una decisión de un empleado de AMG.

¿Cómo se aplica esto a mi caso?

- Siga las orientaciones proporcionadas por la Política Antisoborno y Corrupción de AMG.
- Use su buen juicio si es proporcionado ofrecer o aceptar un regalo o entretenimiento en una situación empresarial determinada.
- Tenga en cuenta que los regalos e invitaciones ofrecidos a funcionarios públicos o recibidos de ellos entrañan un mayor riesgo de soborno percibido o real.
- No acepte ni proporcione (i) regalos o invitaciones que sean ilegales o que puedan dañar la reputación de AMG o (ii) regalos o invitaciones para facilitar una transacción u obtener una ventaja comercial.

iv. Delitos financieros, fraude y blanqueo de capitales

AMG pretende garantizar que los recursos internos y los contactos comerciales no faciliten la comisión de delitos financieros, como el blanqueo de capitales, la evasión fiscal y la financiación del terrorismo.

AMG no participa ni facilita otras actividades ilegales como el fraude o la obtención de beneficios personales para obtener ganancias o ventajas ilícitas.

¿Cómo se aplica esto a mi caso?

- Proteger los activos de AMG del despilfarro, los daños, el uso indebido, la pérdida, el fraude y el robo.
- No participe en transacciones fraudulentas o ilegales.
- Comunique cualquier preocupación sobre fraude o delitos financieros, como el blanqueo de dinero, a su jefe, al responsable local de Cumplimiento Normativo o a los canales Speak Up.

Recurso clave: Política antiblanqueo de capitales de AMG

v. Colaboración con los gobiernos

AMG trata de establecer relaciones constructivas y transparentes siempre que se relaciona con gobiernos y funcionarios públicos.

Los empleados, agentes e intermediarios de AMG no deben ofrecer ni aceptar nada de valor a o de ningún funcionario público, directa o indirectamente, para influirles en su trabajo o con la intención de obtener o conservar un negocio o una ventaja comercial. Los empleados también deben rechazar inmediatamente cualquier petición u oferta directa o indirecta de soborno, incluidos los pagos de facilitación.

¿Cómo se aplica esto a mi caso?

- Obtenga la aprobación de su jefe o del Responsable de Cumplimiento local antes de participar en una actividad empresarial que implique a un funcionario público o a un partido político.
- Asegúrese de que sus opiniones o actividades políticas personales no interfieran con su

trabajo para AMG.

- No ofrezcas, promesas, des o apruebes nada de valor de ningún funcionario público para influir en una acción oficial. Esto también se aplica a los candidatos a cargos públicos.

vi. Contribuciones políticas

AMG opera en muchos países y respeta los asuntos políticos de cada uno de ellos. La empresa no favorece a ningún partido político, grupo o individuo. AMG, incluyendo cualquiera de sus filiales, no participa en acciones o declaraciones políticas partidistas, ni realiza pagos a partidos políticos o candidatos, excepto en los casos específicamente permitidos por las leyes y reglamentos nacionales y aprobados previamente por el Consejo de Administración de AMG.

AMG no restringe los derechos individuales de los empleados y contratistas a apoyar partidos políticos, candidatos o campañas con su propio tiempo y dinero.

¿Cómo se aplica esto a mi caso?

- Obtenga la aprobación previa de su responsable o del Responsable de Cumplimiento local antes de ofrecer o dar cualquier cosa de valor, patrocinio comercial o una donación comunitaria.
- No ofrezcas, promesas, des o apruebes nada de valor a un partido político, cargo electo o candidato a un cargo público.

Recurso clave: Política antisoborno y anticorrupción de AMG

5.2. Operaciones con información privilegiada

AMG se enorgullece de la integridad de su información. En el curso de nuestro trabajo podemos tener conocimiento de información privilegiada. La información privilegiada es información en poder de AMG y/o sus filiales que no está a disposición del público y que, si se publicara, podría afectar al precio de mercado de las acciones de AMG, por ejemplo, resultados financieros no publicados o información no publicada sobre fusiones y adquisiciones en las que participe AMG. Esta información puede ser relevante para un inversor que decida invertir en valores.

Los empleados de AMG pueden invertir en AMG o en otras empresas. Los empleados no deben negociar con acciones u otros instrumentos financieros de AMG cuando posean información privilegiada y no deben divulgar esta información (por ejemplo, dar consejos de inversión a otros) ni animar a otros a hacerlo.

Es un delito grave negociar con valores de AMG mientras se posee información privilegiada o compartir información privilegiada. Debemos observar todas las leyes nacionales e internacionales aplicables sobre operaciones con información privilegiada y la Política de Operaciones con Información Privilegiada de AMG.

¿Cómo se aplica esto a mi caso?

- Garantizar que la información interna se almacena, protege y gestiona de forma segura, para mantener la confidencialidad y proteger dicha información de la divulgación o el acceso no autorizados.
- No compartas información privilegiada con nadie, incluidos familiares y amigos.
- No negocie con acciones de AMG mientras esté en posesión de información privilegiada relevante o durante periodos cerrados.
- Evite participar en la manipulación del mercado difundiendo información falsa sobre AMG.
- Comunique a su superior, al Responsable de Cumplimiento local o a través de los canales de Speak Up sus preocupaciones sobre comportamientos relacionados con información de AMG que no se ajusten a nuestro Código.

Recurso clave: Política de AMG sobre operaciones con información privilegiada

5.3. Integridad de libros y registros

AMG se compromete a presentar informes precisos y veraces. La integridad de los libros y registros es esencial para garantizar que mantenemos la confianza de las partes interesadas y nuestra licencia para operar.

Todos somos responsables de proteger el valor de los accionistas, los activos y recursos de AMG y de ser honestos y transparentes sobre las operaciones y el rendimiento de la empresa.

Debemos mantener registros financieros y no financieros puntuales y precisos, que reflejen las transacciones y eventos y se realicen de acuerdo con las instrucciones de la dirección y estén autorizados. Debemos informar fielmente y sin demora de los resultados financieros, tanto positivos como negativos.

¿Cómo se aplica esto a mi caso?

- Mantener libros, registros, cuentas, documentación e informes precisos, completos y veraces de la empresa, siguiendo las leyes y reglamentos aplicables y los procedimientos internos de contabilidad y contabilidad financiera de AMG.
- Asegúrese de haber recibido las autorizaciones necesarias de la empresa antes de responder a una solicitud de información de un organismo gubernamental o regulador.
- No falsifique ningún registro ni realice entradas falsas o engañosas, incluida la omisión de información o la destrucción de registros. No destruya nunca los registros sin autorización.
- No presente ni apruebe gastos que no estén justificados por recibos o facturas.
- Comunique sus preocupaciones sobre irregularidades o deficiencias reales o presuntas en los controles internos, la contabilidad, la elaboración de informes o la exactitud de los datos a su responsable, al Responsable de Cumplimiento local o a través de los canales de Speak Up.

