



Type de document :	Politique AMG	Classification :	Public
Titre :	Code de conduite des fournisseurs	Date de publication :	Août 2024
Département :	Achats		
Propriétaire de la police :	Responsable de la conformité/ Responsable HSE/ Responsable RH		Page : 1 de 5

CODE DE CONDUITE DES FOURNISSEURS

1. OBJECTIF

AMG et les sociétés de son groupe ("**AMG**") opèrent sur un marché mondial. Nos relations avec les fournisseurs sont essentielles pour créer de la valeur économique et promouvoir les meilleures pratiques sociales et environnementales. AMG s'engage à mener ses activités de manière éthique, durable et responsable.

Nos valeurs fondamentales - la sécurité, la création de valeur, le respect, l'intégrité et la réduction des émissions de CO₂ - constituent la base de la conduite de nos activités et de nos relations avec nos employés, nos partenaires commerciaux et les parties prenantes. Notre Code de conduite des fournisseurs ("**Code des fournisseurs**") définit nos attentes à l'égard des fournisseurs dans les domaines, entre autres, de l'intégrité commerciale et de la lutte contre la corruption, des droits de l'homme, de la santé et de la sécurité, et de la gestion de l'environnement.

AMG entretient des relations respectueuses et éthiques avec ses fournisseurs. Il les sélectionne en fonction des spécifications, du prix, de la qualité, du niveau de service et de la technologie, ainsi que des principes énoncés dans le présent code des fournisseurs.

2. CHAMP D'APPLICATION ET APPLICABILITÉ

Le présent code des fournisseurs s'applique à tous les fournisseurs, vendeurs, entrepreneurs, y compris les travailleurs temporaires, consultants, agents et autres fournisseurs de biens et de services qui font des affaires avec l'une des entités du groupe AMG ou en son nom ("**fournisseurs**").

3. RÔLES ET RESPONSABILITÉS

- Le conseil d'administration a adopté le présent code des fournisseurs et est responsable de sa mise en œuvre. Il réexamine régulièrement le présent code des fournisseurs et sa mise en œuvre, en consultation avec le conseil de surveillance.
- Les fournisseurs sont tenus de respecter les principes applicables aux fournisseurs ("**principes**") énoncés dans le présent code des fournisseurs et de communiquer et d'appliquer les principes tout au long de leur propre chaîne d'approvisionnement.
- Les sociétés du groupe AMG gèrent les relations contractuelles avec leurs fournisseurs conformément aux lois et réglementations locales, nationales et internationales et en adhérant au présent code des fournisseurs.

4. PRINCIPES

AMG attend de ses fournisseurs qu'ils mènent leurs activités de manière responsable, avec intégrité, honnêteté et transparence, et qu'ils adhèrent aux principes suivants:



Type de document :	Politique AMG	Classification :	Public
Titre :	Code de conduite des fournisseurs	Date de publication :	Août 2024
Département :	Achats		
Propriétaire de la police :	Responsable de la conformité/ Responsable HSE/ Responsable RH		Page : 2 de 5

4.1 Réglementations applicables et normes internationales

AMG attend de ses fournisseurs de:

- connaître et respecter toutes les lois et réglementations applicables dans les pays où ils exercent leurs activités; et
- adhérer aux normes internationales pertinentes, telles que les principes directeurs des Nations unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme, la déclaration de l'OIT relative aux principes et droits fondamentaux au travail, les principes directeurs de l'OCDE à l'intention des entreprises multinationales et les lignes directrices de l'OCDE en matière de diligence raisonnable pour des chaînes d'approvisionnement responsables en minerais provenant de zones touchées par des conflits ou à haut risque.

4.2 Confidentialité et vie privée

AMG attend de ses fournisseurs de:

- préserver la confidentialité de toutes les informations confidentielles d'AMG et de ses partenaires; et
- prendre toutes les précautions raisonnables et nécessaires pour protéger les informations d'AMG et de ses partenaires auxquelles lui-même et ses employés ont accès; et
- se conformer à toutes les législations (locales et internationales) applicables en matière de protection de la vie privée et des données.

4.3 Droits de l'homme

AMG attend de ses fournisseurs qu'ils respectent les droits de l'homme conformément aux normes internationales, notamment

- de respecter les droits de l'homme internationalement reconnus;
- soutenir l'abolition de toutes les formes de travail des enfants;
- s'opposer au recours au travail forcé ou illégal, respecter la législation moderne contre l'esclavage et rejeter toute forme de traite des êtres humains;
- défendre la liberté d'association et la reconnaissance effective du droit à la négociation collective;
- à s'engager pour un lieu de travail exempt de harcèlement et d'abus et à soutenir l'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession; et
- de prendre des décisions en matière d'emploi uniquement sur la base des qualifications, des compétences, des performances et de l'expérience.



Type de document :	Politique AMG	Classification :	Public
Titre :	Code de conduite des fournisseurs	Date de publication :	Août 2024
Département :	Achats		
Propriétaire de la police :	Responsable de la conformité/ Responsable HSE/ Responsable RH		Page : 3 de 5

4.4 Minerais de zones de conflit

Les fournisseurs sont tenus d'adhérer aux réglementations et normes locales et internationales concernant l'approvisionnement et la fourniture de matériaux provenant de zones de conflit ou à haut risque.

4.5 Santé et sécurité

AMG attend de ses fournisseurs qu'ils favorisent un environnement de travail sûr et sain et qu'ils s'engagent à:

- avoir mis en place des programmes internes visant à protéger la santé et la sécurité de leur personnel, de leurs sous-traitants et de leurs résidents, grâce à un système documenté de gestion de la sécurité et à des rapports d'incidents, des actions préventives et des évaluations de risques qui identifient les dangers et évaluent et contrôlent les risques liés à leur activité spécifique;
- maintenir des plans d'urgence afin de minimiser les dommages causés à la vie, à l'environnement et aux biens;
- respecter les lois applicables en matière d'heures de travail et d'heures supplémentaires; et
- assurer l'accès à l'eau potable, à l'assainissement et à l'hygiène sur le lieu de travail, y compris à des toilettes adéquates et à des installations pour le lavage des mains, à des sorties de secours et à des équipements essentiels de sécurité incendie, ainsi qu'à des services d'intervention en cas d'urgence.

4.6 Environnement

AMG attend de ses fournisseurs de:

- promouvoir la responsabilité environnementale conformément aux normes environnementales en vigueur, y compris l'utilisation responsable de l'énergie et de l'eau;
- promouvoir la circularité, afin de réduire au minimum et d'éliminer ou de recycler de manière responsable les déchets dangereux et non dangereux;
- mettre en place des systèmes de surveillance des émissions de gaz à effet de serre, ainsi que des objectifs et des plans de réduction pour ses propres activités et, en temps utile, pour les émissions de gaz à effet de serre relevant du champ d'application 3; et
- disposer de procédures permettant d'identifier les incidences sur l'environnement, de prévenir les incidents environnementaux et de mettre en place des plans d'intervention pour atténuer les effets d'un tel incident, par le biais d'un système de gestion environnementale documenté.

4.7 Communautés

Les fournisseurs d'AMG sont encouragés à maintenir et à favoriser le développement social et économique et à contribuer à la durabilité des communautés d'accueil, y compris les communautés



Type de document :	Politique AMG	Classification :	Public
Titre :	Code de conduite des fournisseurs	Date de publication :	Août 2024
Département :	Achats		
Propriétaire de la police :	Responsable de la conformité/ Responsable HSE/ Responsable RH		Page : 4 de 5

indigènes et, le cas échéant, le droit au consentement libre, préalable et éclairé des communautés au sein desquelles ils exercent leurs activités. Les fournisseurs d'AMG sont censés:

- traiter les membres de la communauté d'accueil de manière transparente, avec dignité et respect; et
- avoir une tolérance zéro pour les comportements menaçants, la violence, la coercition, l'exploitation sexuelle ou les abus à l'encontre des membres des communautés;
- s'engager avec les communautés locales pour comprendre et prendre en compte leurs points de vue sur (le développement des) opérations locales, en encourageant une planification et une communication transparentes, en s'efforçant de parvenir à un accord mutuel sur la manière de parvenir à un développement local durable.

4.8 Lutte contre la corruption et la concurrence

AMG attend de ses fournisseurs qu'ils se livrent à une concurrence loyale et qu'ils respectent les règles du jeu:

- ne pas tolérer la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion et les pots-de-vin, avec des clients, des fournisseurs, des fonctionnaires ou d'autres tiers;
- ne pas offrir, promettre ou donner quoi que ce soit de valeur à un agent public ou à une personne ou entité du secteur privé ou commercial, directement ou indirectement, pour les influencer dans leur travail ou pour tenter d'obtenir ou de conserver une affaire, un avantage commercial ou un bénéfice personnel;
- ne rien offrir de valeur aux employés d'AMG qui pourrait influencer de manière inappropriée les décisions commerciales d'AMG ou obtenir un avantage déloyal;
- divulguer toute forme de conflit d'intérêts concernant la procédure de passation de marchés avec AMG;
- respecter des normes élevées en matière d'éthique personnelle et professionnelle;
- ne pas s'engager dans un comportement qui affecte la concurrence loyale, par exemple ne pas discuter des prix actuels ou futurs d'une entreprise, ne pas partager des informations sur les prix ou les coûts.

4.9 Conformité et transparence

AMG attend ses fournisseurs de:

- tenir des livres de comptes et des registres commerciaux exacts, y compris en ce qui concerne toutes les factures soumises à AMG pour paiement ou remboursement, conformément aux principes comptables généralement acceptés dans les juridictions respectives dans lesquelles le fournisseur exerce ses activités;
- fournir des produits et des services qui répondent aux normes de qualité et de sécurité applicables;



Type de document :	Politique AMG	Classification :	Public
Titre :	Code de conduite des fournisseurs	Date de publication :	Août 2024
Département :	Achats		
Propriétaire de la police :	Responsable de la conformité/ Responsable HSE/ Responsable RH		Page : 5 de 5

- se conformer au présent code des fournisseurs en mettant en place des processus appropriés de gestion des risques et des opportunités afin d'évaluer l'impact de leurs activités et d'y remédier efficacement à la demande d'AMG;
- répondre rapidement aux demandes raisonnables d'AMG concernant le respect du présent Code des fournisseurs;
- demander à ses employés d'utiliser la procédure "Speak Up & Reporting" d'AMG, publiée sur son site web, en cas de besoin;
- de répondre en temps voulu aux demandes de données d'AMG compte tenu de l'évolution des normes nationales et internationales en matière d'information ESG, qui, entre autres, exigent qu'AMG déclare ses émissions de gaz à effet de serre de portée 1, 2 et 3, et.; reconnaître les initiatives d'engagement des fournisseurs d'AMG et y participer, qu'elles soient menées en ligne, sur site ou hors site, afin d'améliorer les performances conformément au présent Code des fournisseurs;
- respecter toutes les lois et réglementations appropriées en matière de contrôle des exportations et de sanctions économiques de tous les pays concernés. Aucun fournisseur ne vendra, exportera, réexportera ou livrera, en toute connaissance de cause ou par ignorance délibérée, des biens, des logiciels, des services et des technologies interdits à certaines destinations, entités et/ou personnes soumises à des restrictions.

5. CONFORMITÉ ET ACCUSÉ DE RÉCEPTION

Les fournisseurs sont tenus de reconnaître qu'ils ont reçu, lu et compris le Code des fournisseurs. Les fournisseurs sont tenus d'informer AMG sans délai de tout non-respect par le fournisseur de l'un des principes énoncés dans le présent document. Dans ce cas, ou si AMG découvre un tel manquement de la part du fournisseur, ce dernier doit se rendre disponible pour discuter et convenir avec AMG des mesures correctives appropriées à prendre par le fournisseur.

6. POLITIQUES DE RÉFÉRENCE D'AMG

D'autres politiques et documents d'AMG liés au thème de la présente politique sont, entre autres, les suivants:

- Code de conduite des affaires d'AMG
- Politique d'AMG en matière de droits de l'homme
- Politique de santé et de sécurité d'AMG
- Politique environnementale d'AMG
- Politique de lutte contre la corruption et les conflits d'intérêts d'AMG
- Politique de signalement d'AMG
